

CONCORSO ARTISTICO PREVENZIONE E' COMPLICITA'



Realizzato da :



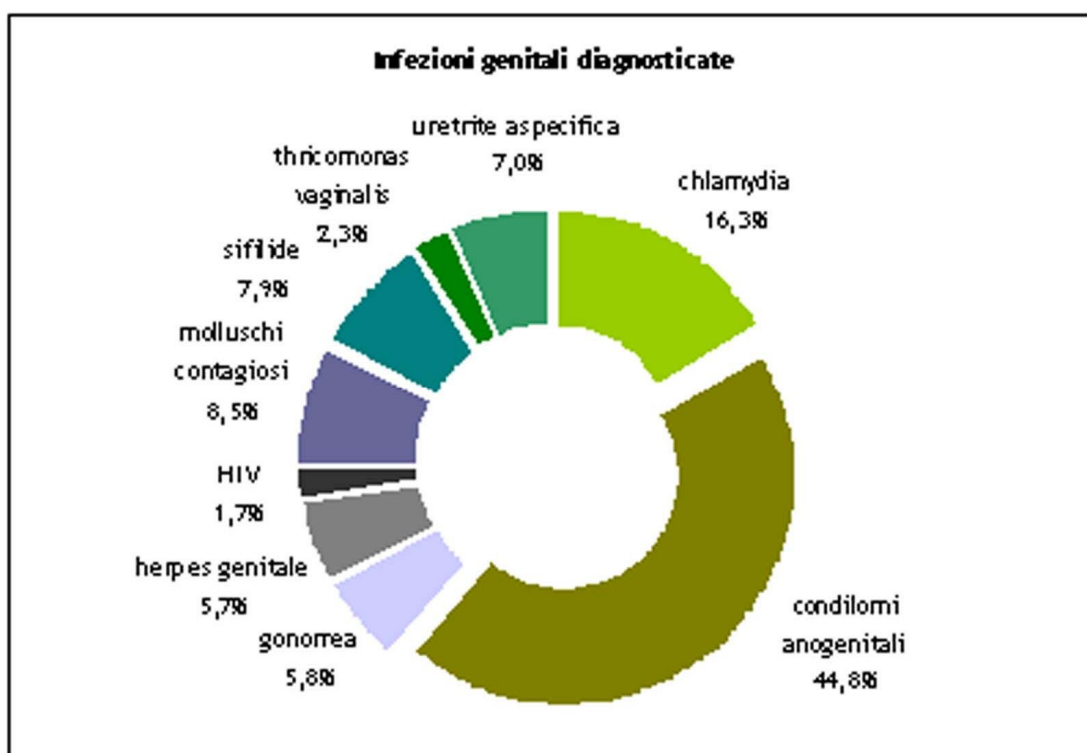
Con il patrocinio morale di:



Comitato Regionale Arcigay Valle d'Aosta

Progetto

Prevenzione è complicità



Infezioni diagnosticate presso i centri di malattie sessualmente trasmissibili della Regione Piemonte, ultimi dati disponibili dal sito del SEREMI – Servizio di Riferimento Regionale di Epidemiologia per la sorveglianza, la prevenzione e il controllo delle Malattie Infettive, ultimi dati di riferimento 2011.

DAI DATI ALL'IDEA

Con il grafico sopra indicato abbiamo voluto presentare la situazione della diffusione delle IST (Infezioni Sessualmente Trasmissibili) a oggi. Tutte le ricerche indicano l'esistenza di una resistenza sociale al tema della prevenzione sviluppato attraverso le metodologie classiche.

Per tale motivo l'Arcigay *Circolo Ottavio Mai* di Torino e l'*Organizzazione Italiana Sviluppo Innovativo* hanno pensato di promuovere la **campagna di prevenzione 2011-2012** per la città di Torino con un concorso artistico aperto a tutti dal titolo "Prevenzione è complicità".

La scelta di promuovere un concorso artistico su una tematica specifica (prevenzione) permette, infatti, di utilizzare un mezzo di espressione diretta degli artisti su aspetti che riguardano la sfera più intima dell'individuo ma che allo stesso tempo hanno una forte rilevanza sociale. Nel progetto è insita l'intenzione di coinvolgere i cittadini torinesi in diversi modi: a partire dall'elaborazione di un concorso aperto a tutti, passando per la votazione dell'opera più rappresentativa ed efficace,

fino a giungere alla creazione di una campagna preventiva che vede nell'opera vincitrice il suo punto di partenza.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il concorso si svolgerà nel mese di **Ottobre 2011** e raccoglierà, dopo una selezione svolta da una commissione interna, tutte le opere inerenti al tema espresso dal progetto. Verrà dato risalto a tutte le opere che sapranno interpretare la prevenzione all'interno del rapporto tra individui di qualsiasi orientamento sessuale.

FASE PRELIMINARE

CREAZIONE E SVILUPPO DI STRUMENTI MEDIATICI

Creazione di pagine internet dedicate a evento e promulgazione riferimenti a siti, enti e associazioni che si occupano di prevenzione e cura delle malattie sessualmente trasmissibili.

PRIMA FASE

ISCRIZIONI

I **requisiti** richiesti sono:

- presentazione di opere di varia natura (pittura, disegno, fotografia, scultura, opere grafiche) entro il 20 Settembre 2011. L'artista dovrà inviare una foto dell'opera con un breve descrizione e indicare il formato e la tecnica utilizzata ;
- ciascun artista potrà presentare fino a un massimo di 3 opere che dovranno reinterpretare il soggetto "Prevenzione è Complicità".

SECONDA FASE

Valutazione e selezione opere: le opere saranno visionate e selezionate da una commissione interna incaricata dalle associazioni organizzatrici.

TERZA FASE

ESPOSIZIONE E VOTAZIONE PARTE RESIDENZIALE

Le opere selezionate verranno esposte in diverse location garantendo la visione e la valutazione delle medesime da parte della popolazione.

L'ultimo giorno di esposizione una commissione designata assegnerà il primo premio.

Tutte le opere, in concomitanza con l'esposizione, saranno soggette a votazione da parte del pubblico che presso le location espositive potrà votare direttamente l'opera favorita permettendo l'assegnazione del secondo e terzo classificato.

QUARTA FASE

CONCORSO CLICK

Dopo il concorso artistico-espositivo le opere saranno pubblicate sul sito internet di riferimento e sarà data la possibilità di votare il favorito online. L'opera selezionata verrà impiegata per la campagna di prevenzione online.

QUINTA FASE

VIDEO FUORI CONCORSO

Raccolta di video realizzati da privati sempre su tale soggetto da utilizzare come strumento di diffusione capillare della tematica sui social network.

FINALITA' DEL PROGETTO :

- Individuare l'immagine della prossima campagna di prevenzione
- Promuovere la prevenzione
- Raccogliere fondi al fine di realizzare la campagna
- Avvicinare l'opinione pubblica al tema della prevenzione
- Coinvolgere artisti, associazioni, enti, istituzioni e popolazione
- Avvicinare la popolazione ai centri di riferimento cittadini delle MST e alle associazioni e/o enti pubblici che si occupano di tali tematiche.

PARTECIPANTI:

- Popolazione
- Chiunque voglia essere partecipe nella realizzazione e comunicazione di messaggi in tema di prevenzione visiva

PREMI:

- L'opera "Prima Classificata" verrà utilizzata nella campagna di affissione pubblica nella Città di Torino
- Le opere "Seconde e Terze Classificate" verranno esposte insieme alla "Prima Classificata" presso **Paratissima 2011**
- L'opera vincitrice del **Concorso CLICK** verrà utilizzata nella campagna di prevenzione online.

VISIBILITA':

- esposizioni aperte al pubblico
- risalto sul profilo Face-book e sito internet realizzati per l'occasione
- interviste e approfondimenti
- partecipazione a Paratissima